

Kampania informacyjna EURES „Jobs for young people -Praca dla młodych”

Mariusz Dąbrowski Data publikacji: 30.11.2022

Europejska sieć EURES prowadzi kampanie informacyjną „Jobs for young people -Praca dla młodych” której celem jest podniesienie świadomości świadczonych przez nią usług. Adresatami kampanii są ludzie młodzi, nie tylko poszukujący pracy ale także absolwenci, uczniowie oraz studenci. Jednym z głównych celów kampanii jest wspieranie osób młodych w ich rozwoju, szczególnie po doświadczeniach pandemii Covid 19 oraz w obliczu zachodzących szybko zmian technologicznych i globalnego kryzysu energetycznego

Kampania ma na celu:

- podniesienie świadomości wśród młodych ludzi na temat usług sieci EURES,
- zwiększenie puli młodych osób korzystających ze wsparcia EURES przede wszystkim w zakresie:
 - informacji na temat bezpiecznego poszukiwania pracy za granicą na unijnym rynku pracy,
 - wsparcia podczas i po rekrutacji międzynarodowej,
 - doradztwa na temat potrzeb unijnych rynków pracy na konkretne umiejętności,
 - informacji o tendencjach na europejskich rynkach pracy, co może ułatwić świadome wybory zawodowe.

Kampania potrwa od listopada 2022 r. do lutego 2023 r.